



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promującej laureatów Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT pod nazwą **alePolska** wykorzystując model komunikacji 360° (druk, działania video - online, foto).

Cel i główne założenia kampanii online

Głównym celem kampanii jest dotarcie z informacją do osób zainteresowanych turystyką oraz podróżowaniem po Polsce a także:

1. Wypromowanie oferty polskiego rynku turystycznego w szczególności 12 produktów turystycznych wyróżnionych w 2017 w ramach Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT, lista pod linkiem:
<https://www.youtube.com/watch?v=1OEtviuUNaA&list=PLHcy3JJH3zLmreBEDpiR334yGG3OHM5Oh>
2. Wywołanie potrzeby zgłębienia wiedzy o certyfikowanych produktach i wejścia na kanał <https://www.youtube.com/user/polandtravel> a następnie strony poszczególnych produktów turystycznych.
3. Wypromowanie marki konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej jako znaku jakości miejsc godnych odwiedzenia przez turystów.

Zadania szczegółowe wykonawcy:

1. Przygotowanie atrakcyjnych i angażujących 12 reportaży video promujących laureatów certyfikatów, w dwóch długościach:
 - a. 5 min. reportaż, utrzymany w dynamicznym tempie dla każdego produktu
 - b. 30 sec – formuła teasera reportażu (zawierająca najważniejsze fragmenty reportażu o każdym produkcie)
W sumie **wykonawca przygotowuje 24 filmy.**
 - c. reportaże powinny być zaplanowane w taki sposób aby wyrażały spójny charakter, posiadały wspólne elementy nadające produkcji charakter cyklu (czołówka, muzyka, scenariusz oraz hasło #alePolska!)
 - d. reportaże powinny zawierać historię miejsc opowiedzianą przez osoby z lokalnej społeczności, w sposób naturalny, wiarygodny i bliski każdemu internaucie planującemu wyjazd turystyczny.
 - e. w reportażach mogą również wziąć udział bohaterowie pracujący na co dzień w danym produkcie (ekspert lub przewodnik)
 - f. rekomenduje się rozpoczynać i kończyć scenami, na których wyraźnie pokazani są ludzie
 - g. autorzy filmów powinni się wykazać doświadczeniem. Powinni posiadać także artystyczny warsztat i udowodnić to referencjami lub przyznanym nagrodami.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl;

www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabianaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl



2. Przygotowanie szczegółowej koncepcji kampanii (opracowanie scenariuszy reportaży, przygotowanie reportaży video, które nie będą zawierały treści niezgodnych z zasadami publikacji w serwisach youtube, Facebook, Instagram, Twitter, przygotowanie fotogalerii, opracowanie tekstów natywnych zapowiadających reportaże, harmonogram realizacji i emisji)
3. Bieżąca obsługa techniczna kampanii, w tym monitorowanie jej poprawnego przebiegu, kontrola jakości i poprawnego wyświetlania kreacji reklamowych, testowanie poprawności konwersji do stron docelowych i dokonywanie niezbędnych optymalizacji
4. Opracowanie i przedstawienie raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii
5. Przygotowanie i dostarczenie krótkich artykułów opisujących reportaże o poszczególnych produktach z przeznaczeniem do emisji na portalach społecznościowych.
6. Zapewnienie emisji artykułu opisującego ideę konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikatów w magazynie drukowanym o profilu turystycznym o średniej Sprzedaży nie mniejszej niż 20 000 egzemplarzy w miesiącu (według danych ZKDP). Artykuł powinien zawierać nie mniej niż 2500 znaków oraz nie mniej niż 3 zdjęcia (przekazane przez Zamawiającego).
7. Zapewnienie emisji artykułu opisującego ideę konkursu na najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT jako źródło rekomendacji miejsc godnych odwiedzenia w magazynie popularno-naukowym, drukowanym o profilu ogólnym o średniej Sprzedaży Ogółem nie mniejszej niż 25 000 egzemplarzy w miesiącu (według danych ZKDP). Artykuł powinien zawierać nie mniej niż 2000 znaków oraz nie mniej niż 3 zdjęcia (przekazane przez Zamawiającego).

Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl;

www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabianaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
- Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

KPI (KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI) kampanii to:

Łączna liczba wyświetleń reportaży video na stronie

<https://www.youtube.com/user/polandtravel> powinna osiągnąć wskaźnik 300.000.

Termin kampanii

Kwiecień – czerwiec (w sumie kampania nie przekroczy 1 miesiąca, może być realizowana na przełomie dwóch miesięcy)

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl;

www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl